CENTRUM KULTURY I BIBLIOTEKI IM. JANA KARNOWSKIEGO W BRUSACH

REGULAMINY KONKURSÓW W SOCIAL MEDIA

Konkurs: „Wygraj bilet na premierę albumu STRZĘPKI”

OFICJALNY DOKUMENT

CZĘŚĆ 1: REGULAMIN KONKURSU W SERWISIE FACEBOOK

FACEBOOK

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE I ORGANIZATOR

1. Organizatorem konkursu jest Centrum Kultury i Biblioteki im. Jana Karnowskiego w Brusach (ul. Dworcowa 18, 89-632 Brusy).
2. Konkurs odbywa się na oficjalnym fanpage'u Organizatora na platformie Facebook.
3. Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana ani przeprowadzana przez serwis Facebook/Meta Platforms, Inc. Serwis Meta jest w pełni zwolniony z odpowiedzialności przez każdego uczestnika.
4. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu Cywilnego. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową ani promocyjną w rozumieniu ustawy o grach hazardowych – o wygranej decyduje mierzalne kryterium popularności zgłoszenia.

§ 2. UCZESTNICY

1. Udział w konkursie jest bezpłatny i w pełni dobrowolny dla osób fizycznych posiadających aktywne konto w serwisie Facebook.

§ 3. ZADANIE KONKURSOWE I HARMONOGRAM

1. **Konkurs trwa od momentu publikacji posta konkursowego do dnia 06.11.2026 r. do godziny 13:00.**
2. Zadanie konkursowe polega na zamieszczeniu w komentarzu pod postem konkursowym autorskiej odpowiedzi na pytanie: *„Dlaczego to właśnie Ty powinieneś/powinnaś dostać bilet za darmo?”*
3. Polubienie profilu Organizatora oraz udostępnienie posta konkursowego są mile widziane i zalecane, jednak mają charakter całkowicie dobrowolny i nie stanowią warunku formalnego wzięcia udziału w konkursie.

> **Kluczowy termin:** Zgłoszenia konkursowe oraz zbieranie reakcji pod komentarzami trwają nieprzerwanie do **6 listopada 2026 r. do godz. 13:00**.

§ 4. NAGRODY I ROZSTRZYGNIĘCIE

1. Nagrodą w konkursie jest 1 jednoosobowy bilet na wydarzenie muzyczne **Premiera albumu „STRZĘPKI” – Julia Stoltmann z zespołem**, które odbędzie się dnia **14 listopada 2026 roku**.
2. Konkurs wygrywa uczestnik, którego komentarz z odpowiedzią konkursową uzyska największą liczbę reakcji (polubień) użytkowników serwisu Facebook w momencie zakończenia konkursu, tj. **dnia 06.11.2026 r. o godz. 13:00**.
3. W przypadku identycznej liczby polubień pod dwoma lub więcej komentarzami, o wygranej decyduje kolejność ich opublikowania (wygrywa komentarz dodany wcześniej).
4. Oficjalne ogłoszenie wyników nastąpi do dnia **08.11.2026 r.** w osobnym poście na fanpage'u Organizatora na podstawie weryfikacji dokumentacji cyfrowej (zrzutu ekranu) sporządzonej w momencie zakończenia konkursu.
5. Laureat zobowiązany jest do skontaktowania się z Organizatorem w wiadomości prywatnej na Facebooku w ciągu 3 dni od ogłoszenia wyników w celu ustalenia szczegółów przekazania biletu. W przypadku braku kontaktu nagroda przechodzi na osobę, której komentarz zajął kolejne miejsce pod

§ 5. PODATEK ORAZ DANE OSOBOWE (RODO)

1. Nagroda, jako nagroda w konkursie z dziedziny kultury o wartości nieprzekraczającej 2000 zł, podlega zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych (art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT).
2. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator. Dane (imię, nazwisko, nazwa profilu na Facebooku) przetwarzane są wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzcy oraz wydania nagrody, zgodnie z polityką RODO Organizatora.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

CZĘŚĆ 2: REGULAMIN KONKURSU W SERWISIE INSTAGRAM

INSTAGRAM

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE I ORGANIZATOR

1. Organizatorem konkursu jest Centrum Kultury i Biblioteki im. Jana Karnowskiego w Brusach (ul. Dworcowa 18, 89-632 Brusy).
2. Konkurs odbywa się na oficjalnym profilu Organizatora na platformie Instagram.
3. Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana ani przeprowadzana przez serwis Instagram/Meta Platforms, Inc. Serwis Meta jest w pełni zwolniony z odpowiedzialności przez każdego uczestnika.
4. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu Cywilnego. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy o grach hazardowych – o wygranej decyduje mierzalne kryterium popularności zgłoszenia.

§ 2. UCZESTNICY

1. Udział w konkursie jest bezpłatny i w pełni dobrowolny dla osób fizycznych posiadających aktywne i publiczne konto w serwisie Instagram.

§ 3. ZADANIE KONKURSOWE I HARMONOGRAM

1. **Konkurs trwa od momentu publikacji posta konkursowego do dnia 06.11.2026 r. do godziny 13:00.**
2. Zadanie konkursowe polega na zamieszczeniu w komentarzu pod postem konkursowym autorskiej odpowiedzi na pytanie: *„Dlaczego to właśnie Ty powinieneś/powinnaś dostać bilet za darmo?”*
3. Zaobserwowanie profilu Organizatora na Instagramie oraz udostępnienie posta w swojej relacji (Instastory) są mile widziane i zalecane, jednak mają charakter całkowicie dobrowolny i nie stanowią warunku formalnego wzięcia udziału w konkursie.

§ 4. NAGRODY I ROZSTRZYGNIĘCIE

1. Nagrodą w konkursie jest 1 jednoosobowy bilet na wydarzenie muzyczne **Premiera albumu „STRZĘPKI” – Julia Stoltmann z zespołem**, które odbędzie się dnia **14 listopada 2026 roku**.
2. Konkurs wygrywa uczestnik, którego komentarz z odpowiedzią konkursową uzyska największą liczbę polubień (serduszek) użytkowników serwisu Instagram w momencie zakończenia konkursu, tj. **dnia 06.11.2026 r. o godz. 13:00**.
3. W przypadku identycznej liczby polubień pod dwoma lub więcej komentarzami, o wygranej decyduje kolejność ich opublikowania (wygrywa komentarz dodany wcześniej).
4. Oficjalne ogłoszenie wyników nastąpi do dnia **08.11.2026 r.** w osobnym poście lub w relacji na profilu Organizatora na podstawie zrzutu ekranu sporządzonego dokładnie w momencie zakończenia konkursu.